



Per iscriversi, cancellarsi o per qualsiasi info scrivi a [comunicazione@port.venice.it](mailto:comunicazione@port.venice.it) – Segui su Twitter



## A VENEZIA TRAINING TRANSFRONTALIERO SULLA SECURITY NEI PORTI

Si è tenuto il 27 febbraio presso il Porto di Venezia il seminario SECNET, relativo a security e cyber security; un vero e proprio Training Transfrontaliero che ha visto la presenza di oltre 50 esperti per la Sicurezza Portuale provenienti dagli scali del Nord Adriatico. Il Segretario Generale dell'Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Settentrionale, Martino Conticelli, ha aperto i lavori ripercorrendo lo sviluppo delle misure di sicurezza nel Porto di Venezia, passate da sistemi di presidio e controllo fisico del territorio a tecnologie sempre più avanzate. Conticelli ha poi sottolineato quanto il tema della cyber security rappresenti un aspetto cruciale in un campo a cui Venezia dedica attenzione da tempo e ha infine confermato l'importanza della cooperazione tra i porti su questo fronte, necessaria per raggiungere standard migliori e più competitivi. Alta l'attenzione della comunità portuale su questi temi dato che le misure aggiuntive e non coordinate di security si traducono spesso in una più lenta movimentazione della merce e quindi in una minore competitività dei porti, a discapito dello sviluppo economico dei territori. [Leggi il comunicato stampa](#)



## ACCORDO TRA RFI E AUTORITY DI SISTEMA: CURA DEL FERRO PER I PORTI DI VENEZIA E CHIOGGIA

È stato firmato l'8 febbraio da Maurizio Gentile, Amministratore Delegato di Rete Ferroviaria Italiana (Gruppo FS Italiane), e Pino Musolino, Presidente dell'Autorità del Sistema Portuale del Mare Adriatico Settentrionale, il Protocollo d'Intesa per il potenziamento infrastrutturale degli scali di Venezia e Chioggia. L'accordo sancisce l'istituzione di un gruppo di lavoro congiunto che nei prossimi sei mesi individuerà gli interventi necessari all'upgrading delle infrastrutture portuali. La prima fase di interventi è volta all'incremento del numero dei binari e all'adeguamento del modulo a 750 metri. [Leggi il comunicato stampa](#)



## IL PORTO AL FRUIT LOGISTICA DI BERLINO

La promozione del Porto di Venezia sui mercati esteri si apre nel 2018 con il debutto alla fiera di riferimento a livello mondiale per la logistica dell'ortofrutta - Fruit Logistica - in scena a Berlino dal 7 al 9 febbraio scorso. Per promuovere uno dei propri comparti di eccellenza, lo scalo veneziano ha avviato una campagna di comunicazione ad hoc a partire da un marchio dedicato, "Masters of Fresh", che fa leva sul richiamo internazionale alla storia di Venezia, partendo dal

duplice significato del termine Master. I veneziani infatti erano “Masters” del fresco in quanto comandanti delle navi che storicamente hanno tracciato e percorso le Vie delle Spezie e in quanto Maestri dell’arte della conservazione dei deperibili grazie anche all’uso delle spezie.

[Approfondisci](#)



## **TUTELA DEL MARE: UN OBIETTIVO COMUNE**

Il 22 febbraio, il Porto di Venezia ha partecipato alla campagna di sensibilizzazione nazionale promossa da Marevivo in merito all’impatto delle microplastiche sul mare. La tappa veneziana del road show ha visto la partecipazione delle Istituzioni impegnate per la tutela delle acque: Comune di Venezia, ISPRA, Università di Ca’ Foscari,

Legambiente, Lega Pesca, Capitaneria di Porto di Venezia, oltre ovviamente all’Autorità di Sistema Portuale. In particolare, all’ente portuale è stato affidato il compito di illustrare i progetti sviluppati per la salvaguardia del mare e della Laguna nell’ambito della politica ambientale per cui l’Autorità di Sistema ha ottenuto la certificazione ISO 14001:2004 già dal 2012, poi rinnovata ogni anno.

[Approfondisci](#)