



■ **CROCIERE** / Cresce il peso della Serenissima

Il successo della destagionalizzazione premia Venezia, vero hub strategico

La crocieristica invernale premia Venezia. I dati di traffico diffusi a inizio 2011 dalla Venezia Terminal Passeggeri, società che dal 1997 promuove e sviluppa l'attività passeggeri nel **Porto di Venezia**, evidenziano come tra i fattori del successo del terminal lagunare nel 2010 ci sia l'incremento del numero dei crocieristi nei mesi "freddi". L'operazione di destagionalizzazione degli itinerari, che gli operatori hanno coniugato con una più approfondita segmentazione dei target, fa sentire i suoi effetti.

Secondo le ultime stime di Vtp si prevede che questa stagione invernale (dal 27 novembre 2010 al 24 marzo 2011) faccia registrare tredici toccate per un totale di circa 59.100 passeggeri, valori che incrementeranno rispettivamente di oltre il 30% (toccate) e di oltre il 10% (passeggeri) nello stesso periodo del prossimo anno.

"Venezia - evidenzia l'a.d. di Venezia Terminal Passeggeri, Roberto Perocchio - è diventato ormai un hub crocieristico di primaria grandezza.

Non a caso, dopo la scelta di Msc di posizionare una propria nave in laguna per tutta la bassa stagione, altri player scoprono le opportunità dell'inverno e hanno già richiesto di posizionare proprie unità nel periodo dicembre 2011 - marzo 2012".

