

IL PROGRAMMA DELLE SESSIONI - 28.10.2011

**SALUTI
INTRODUTTIVI**
10.15 - 10.45

ICW
10.45 - 11.30

**SESSIONE
PLENARIA
DI APERTURA**
11.30 - 13.00

**PRIMA
SESSIONE
PARALLELA**
14.30 - 15.45

**SECONDA
SESSIONE
PARALLELA**
14.30 - 15.45

**SESSIONE
PLENARIA
DI CHIUSURA**
16.00 - 17.30

**Presentazione di
Italian Cruise Watch 2011**

**“Il futuro prossimo della crocieristica in
Italia: prospettive, criticità, interventi”**

Come giusto avvio di dibattito di una giornata dedicata alla crocieristica, la prima sessione avrà il compito di fornire una fotografia aggiornata del comparto attraverso i commenti, le analisi, le previsioni di alcuni tra i più significativi operatori.

“L’arte di vendere crociere”

In questa sessione il focus sarà posto sul presente e futuro della distribuzione e vendita del prodotto crocieristico, da organizzare al meglio per supportare e sostenere la continua crescita del comparto.

**“Mega e Mini ships: quali prodotti sono
più funzionali alla crescita del comparto in
Italia?”**

Dai continui record in termini di introduzione navi di nuova generazione allo spazio di attività appannaggio delle navi di minori dimensioni, questa sessione avrà il compito di analizzare le diverse implicazioni- sui porti e non solo-dell’operatività di queste due diverse soluzioni del “fare crociera”.

**“La crociera fuoriclasse del turismo. Il
contributo della crocieristica all’industria
turistica e all’economia del Paese”**

La sessione plenaria di chiusura vuole rispondere ad uno degli obiettivi chiave di Italian Cruise Day: evidenziare e ribadire il ruolo e l’importanza della crocieristica all’interno dell’economia – turistica e non solo – del Paese.

Francesco di Cesare
Presidente, Risposte Turismo

Intervengono:

Edoardo Monzani
Amministratore Delegato, Stazioni Marittime Genova

Giovanni Onorato
Direttore Generale, Costa Crociere

Domenico Pellegrino
Direttore Generale, MSC Crociere

Roberto Perocchio
Amministratore Delegato, Venezia Terminal Passeggeri

Gianni Rotondo
Direttore Generale, Royal Caribbean Cruise Line

Introduce e modera:

Francesco di Cesare
Presidente, Risposte Turismo

Intervengono:

Luca Battifora
Direttore Generale, G40

Alessandra Cabella
Sales Manager per l’Italia, Silversea

Federico Costa
Presidente, Top Cruises

Giampaolo Romano
Amministratore Delegato, CartOrange

Federico Testorio
Sales Manager per l’Italia, Norwegian Cruise Line

Gian Paolo Vairo
Amministratore Delegato, Welcome Travel Group

Introduce e modera:

Cristina Ambrosini
Direttore, l’Agenzia di Viaggi

Intervengono:

Gino Andreetta
Direttore Generale, Club Med Italia

Antonio Di Monte
Manager, Catania Cruise Terminal

Eugenio Kielland
General Manager, Hugo Trumpy

Giovanni Lorenzo Forcieri
Presidente, Autorità Portuale di La Spezia

Laurence Meccoli
Responsabile per il mercato italiano, Star Clippers

Sergio Senesi
Presidente, Cemar Agency Network

Introduce e modera:

Vincenzo Zaccagnino
Direttore, Crociere

Intervengono:

Renzo Iorio
Presidente, Federturismo Confindustria

Matteo Marzotto
Presidente, ENIT

Francesco Nerli
Presidente, Assoporti

Filippo Olivetti
Managing Director, Bassani Group

Carlo Pittis
Direttore Marketing, Alitalia

Alessandro Santi
Vicepresidente, FIAVET Veneto

Giovanni Spadoni
Past Presidente (2009-2011), MedCruise

Introduce e modera:

Francesco di Cesare
Presidente, Risposte Turismo